

Autosalon vystavovatelé hodnotí podle počtu následně prodaných aut na Rakovnicku JAK SI VYBRAT AUTO Z DVANÁCTI ZNAČEK?

Zimní stadion se již po šestnácté v čase rakovnického posvícení stal výstavištěm. Na jeho plochu a do okolí najely osobní automobily dvanácti značek, přibyla pódiová technika, velkoprotorové stany, zvuková aparatura a sportovní areál se během tří dnů připrav změnil k nepoznání. Akce, kterou patnáct let chystal Raport společně s firmou Autostop, se letos uskutečnila jen pod taktovkou týdeníku. O zhodnocení jsme požádali zástupce zúčastněných prodejců. Především na nich totiž záleží, jestli se autosalon uskuteční i v dalších letech.

ZDENĚK SLEPIČKA, Auto Schwab, Kladno, prodejce vozů Citroen a KIA

● Firmu Auto Schwab jsme na Rakovnickém autosalonu zaznamenali nejprve ve spojení s Mazdou. Letos jste tu se značkami Citroen a KIA. Co vás ke změně přivedlo?
Mazda se nám v té době zdála v útlumu. Její prodej jsme ukončili v roce 2002, v roce 2003 jsme přešli k Citroenu a od roku 2007 prodáváme i vozy KIA. To je myslím dobrá kombinace. Jeden evropský vůz a jeden korejský. Kia, v době, kdy jsme k ní přešli, zaznamenávala meziroční nárůst prodeje o 40 až 50 %. Citroen je zase etalon francouzského komfortu a prostornosti. To byla jasná volba.

● Když jsem se nedávno zajímal o vůz Ford Mondeo, dozvěděl jsem, že má pod kapotou motor od Citroenu, který využívá dalších 30 vozů různých značek.

Ford, Jaguar i další značky nakupují naftové motory od Citroenu, potažmo od Peugeotu, které jsou známé svojí spolehlivostí. Nejprodávanejším motorem je 1,6 turbodiesel o výkonu 110 koní, potom devadesátikónová nafta, která je např. v Berlínu, a potom vysoko obsahové šestiválec o objemu 2,7.



Zdeněk Slepíčka

● Když se vrátím k tomu nástupu korejských aut do Evropy, ten začátek přece nebyl moc dobrý.

Oni se s tím dlouho prali. Proto lidé dlouho koukali na korejské značky jako na auta, která sice jezdila, ale nebyla nijak hezká. Ale v roce 2006 přišla KIA s prvním Ceedem, který se stal autem roku a začal se prodávat za přijatelné peníze v nesukceptných počtech. A pak začala velmi pomohla sedmiletá záruka. Na udělala strašně moc.

● A nebyl to sebevražedný tah? Nemá teď KIA plné servisní střediska porouchaných aut, které jsou v záruce?

Teď dobíhá šestý rok u těch nejstarších sedmiletých záruk. Já osobně mám Ceeda a jsem s ním absolutně spokojený. Za pět let jsem najel 110 tisíc km bez jakýchkoliv problémů.

● Takže to není jen taková marketingová hra?

Není. Záruka je samozřejmě spojena s dodržováním servisních prohlídek. Ale to je přece úplně logické, i když si to u nás moc lidí stále neuvědomuje. Když chcete, aby vám něco vydrželo, musíte tomu věnovat náležitou pozornost. Auto je třeba servisovat v autorizovaném servisu. Protože to není jenom o výměně oleje, ale i o kontrole karoserie, vyčtení řídicí jednotky, vymazání zářehelů, které se mohou během provozu objevit.

● Jak se vám tu letos líbilo?

Naposledy jsme tu byli v roce 2006. Takže jsme se vrátili po šesti letech. Lidé přišlo celkem dost, zájem o auta byl, ale je to spí-

še o prezentaci firmy, než aby se tu přímo něco prodalo. Uvidíme, kolik lidí z Rakovnicka za námi přijede do Kladna.

MARTIN ADELT, A. Charouz, Kladno, prodejce vozů Ford, Suzuki a Volvo



Martin Adelt

● Kterou značku máte z těch třech nejraději?

Hodně jsem si oblíbil Suzuki. Je to auto zaměřené na normální lidi a vhodné na naše rozbité silnice. Nemá sice zrovna extra moderní technologie, ale je to osvědčené auto, který bude i za pět let jezdit pořád stejně a s relativně malými servisními náklady. Suzuki se také proslavilo jako nejmenší a nejlevnější terénní auto s klasičtým rámem a náhonem 4 x 4. V současné době je prodáváno pod označením Jimny, který je nástupcem legendárního Samuraje.

O tom, že to firma Charouz myslí se Suzuki vážně, svědčí i fakt, že v polovině října bychom chtěli v Kladně otevřít pro značku Suzuki nově postavený show room v areálu A. Charouze.

Co se Fordu týče, je to tradičně dobře prodávaná značka, která má také dobrou pověst a těší se značně oblíbě. Ať už jsou to menší modely Fiesta, nebo naopak velkoprotorová Galaxie, S Max nebo Mondeo či Transity.

U Forda se teď těšíme na novinku. Přijde úplně nový model B Max o velikosti Fiesty, ale se zvýšeným posedem a bez středového sloupku s bočními posuvnými dveřmi. Takže vznikne vstup do auta o šíři 150 cm.

Letos jsme v Rakovnicku vystavili i Volva. Chtěli jsme, aby lidé viděli, že tuhle značku také děláme. Je to velmi bezpečné a komfortní auto.



Karel Čermák

KAREL ČERMÁK, Auto Zručky, Kladno, prodejce vozů Nissan

● Co je u Nissanu největším železákem v ohni současně nabídkou?

Nissan v současné době prezentuje nový model užítkového osobního vozu Nissan NV 200 ve výbavě Evalia. Stálíci u nás je Nissan Qashqai. Také se můžeme pochlibit novým motorem 1,6 dci, který byl vyhlášen motorem roku v obsahu 1600. Další novinku čekáme příští rok, kdy přijde facelift pro Nissan Micru. V nejbližší době bude uveden na trh také Nissan Invitation, který by měl vycházet z platformy Nissan Note. Už teď je možné si auta prohlédnout na webu.

● Znáám mnoho lidí, kteří zůstávají Nissanům věrni celý život. Čím Nissan vlastně nejvíce boduje?

Automobilka se vždycky opírala o kvalitu dílenského zpracování a životnost. Lidé, kteří preferují tyto vozy, si zvykli na jejich vysokou užitkovou hodnotu a jejich ovládání. Přirovnal bych to k tomu, že když si někdo oblíbí mobilní telefon značky Nokia, tak také většinou nechce měnit. Značka také dbá na loajalitu a má program na podporu loajálních zákazníků. Zákazník, který si jde koupit opět Nissana, tak může získat např. prodlouženou záruku.

● Jak jste byli letos spokojeni s úrovní akce?

Standardní kvalita, slušná návštěvnost, v sobotu kolem 14. hodiny tu byla opravdu spousta lidí. Ve stejném termínu probíhají také slavnosti města Kladna, ale my, přestože jsme kladenská firma, jsme každý rok raději zde. Také jsme plní očekávání, jak se naše účast projeví na vlastním prodeji vozů.

PETR NOVOTNÝ, Autocentrum Novotný, Louny, prodejce vozů Mitsubishi



Petr Novotný

● Vaše firma zřejmě nenabízí jenom Mitsubishi?

V Lounech, kde jsme vedle zimního stadionu vybudovali nový areál, prodáváme také vozy Renault a Dacia.

● Jaká vozidla z vaší nabídky patří k nejžádanějším?

Co se Mitsubishi týče, nejvíce se prodávají čtyřkolky ASX. Hodně velký zájem je také o Dacii Daster, Lodgy a z Renaultů Thalie a Fluence.

● Nepanuje k Dacii nedůvěra, jejíž kořeny by mohly sahát až někam do minulého režimu?

Dacia už není to, co znali lidé z dřívějších. Jsou to plně francouzská auta. A dokonce Lodgy se ani nevyrábí v Rumunsku, ale dokonce v Maroku.

● Takže se klienti nemusí bát, že by jim z auta postupně začaly odpadávat plasty apod?

Naopak. Dacie patří k těm méně poruchovým autům, protože v nich není elektronika. Je to obyčejné a jednoduché auto bez poruchových technologií.

● Naproti tomu Mitsubishi je stále čistokrevný Japonec?

Mitsubishi jako offroad je klasika a má v tomto oboru dlouhou historii. Je to bezporuchové auto, které patří k dražším vozům ve své třídě. Outlander se vyráběl v Holandsku, ale tam se nyní továrna zavírá a bude se to všechno vozit zase z Japonska. Motory byly v minulosti brány



Zatímco děti si mohly auto svých snů nakreslit nebo postavit z Lega (stavebnici zapůjčila Legohrabárna v Havlíčkově ulici 2583 v Rakovnicku), dospělí se museli spokojit s nabídkou již existujících modelů.

Foto Sláva Vaic

od Peugeotu nebo VW, ale teď začínají být montovány opět čistě japonské motory Mitsubishi.

● V Rakovnicku jste byli poprvé, jak jste spokojeni?

Je to tu pěkně, návštěva dobrá, takže převažuje spokojenost.

REGINA BRŇČILOVÁ, Autostop Rakovník, prodejce vozů Hyundai

● Co jste letos návštěvníkům autosalonu z vaší nabídky doporučovala?

Jednoznačně i30 v kombi za 240 tisíc korun. Je to dopravní model a máme posledních pět stříbrných a pět hnědých aut. Víc jich není. A z nových modelů se mně hodně líbí nová facelitová i30.

● Hyundai potkáváme na českých silnicích stále častěji. Počáteční obava z korejských aut je zdá se dávno pryč?



Regina Brňčilová

Hyundai ale není korejské auto. Většina modelů se vyrábí v Čechách, v Nošovicích. Poměr výbava cena ve srovnání s konkurencí hovoří jednoznačně pro Hyundai. Důvodů, proč si tohle auto koupit, je celá řada. Není to Hyundai, jako před deseti lety. Co se týče záruk a poruchovosti, výrobce poskytuje pětiletou záruku a 12 let na prorezivění karoserie. To už svědčí o tom, že auto něco vydrží.

KATKA KUTHANOVÁ, Nevecom Kladno, prodejce vozů Renault a Dacia



Katka Kuthanová

● Prodává Nevecom i další značky?

Firma Nevecom je autorizovaný dealer pro značky Renault, Škoda a Dacia. Na všechny tři značky poskytujeme také autorizovaný servis.

● Co jste přivezli do Rakovnicka?

Přivezli jsme ukázat to nejzajímavější, co v tuhle chvíli máme. Renault Megane Grand Tour, ve verzi combi, což je rodinné auto, a dá se říct, že je to jedno z nejprodávanejších aut u Renaultu. Dále Renault Fluence, rovněž rodinné auto splňující veškeré požadavky této kategorie. A pak jsme představili vozy Dacia. Lodgy je velkoprotorové rodinné auto za velmi příjemnou cenu, dělá se i v sedmimístném provedení. Jiné auto tohoto typu za cenu pod tři tisíce na trhu nenajdete. Dacii zastupuje i Duster, což je auto s pohonem 4 x 4 a zase jako u všech Dacii je cena nepřekonatelná.

● Dacie se pořád dělá v Rumunsku?

Ano. Také ostatní automobily mají továrny všude po světě. Když ne přímo v Rumunsku, tak v Turecku, Maroku. Není důležité, kde se auta vyrábějí, jde o kontrolní mechanismy, které musí být nastaveny stejnou měrou, ať už ve Francii nebo v Čechách.

● Souhlasíte s názorem některých motoristů, že nejlepší motory vyrábějí automobily, jejichž vozy jezdí Formuli 1? Také tento argument používáte?

Je to něco, co ke značce Renault patří. To, že je v F1, svědčí o tom, že firma patří v této oblasti k absolutní špičce.

● Co nového se chystá u vašich značek v nejbližší době?

Aktuálně nejčerstvější novinkou bude ještě letos úplně nové Clio. Dacie bude mít pestřejší příští rok, kdy přijde na trh nové Sandero i ve verzi combi, menší dodávka a pick up.

● Takže hvězda značky Dacia bude příští rok ještě více stoupat?

Dacia je velice specifická značka, která má svoji klientelu. Na druhou stranu klienti, kteří koupili Dacii jednou, ji kupují i podruhé. Navíc přicházejí stále noví klienti, kteří si Dacii dokáží oblíbit. Užžitná hodnota vzhledem k ceně je natolik zajímavá, že zájem o Dacii roste.

PETR ZDRAŽIL, Autostop, Rakovník, prodejce vozů Škoda



Petr Zdražil

Společnost Autostop, se kromě tradiční expozice uvnitř stadionu věnovala celou sobotu také předváděcím jízdám, která připravila se spoluprací se Škodou Mladá Boleslav na ploše před zimním stadionem.

● Jaký zájem byl o testy?

Celkem jsme absolvovali 150 testovacích jízd. Největší zájem byl o Škodu Yeti, Superb a Citigo. Mezi zájemci byli samozřejmě i mladí lidé, kteří ještě neměli možnost se svést v nových modelech. Takže o prezentaci byl velký zájem a byla hodnocena velmi kladně.

● Na co se u Škodovky můžeme těšit v nejbližší době?

V září se představí nová Škoda Rapid, což je úplně nový model, velikostně mezi

Fabií a Octavií. Do konce roku by se měla představit také nová Octavie, pak budou následovat i nová Fabie a Superb, i když tam se termíny uvedení na trh ještě přesně neví.

JOSEF PEKÁRNA, VSP Auto, Rakovník prodejce vozů Mercedes Benz



Josef Pekárna

● Jak jste sestavili letošní kolekci vozů?

Snažili jsme se vystavit to, co se dlouhodobě nejvíce prodává. U nás je největším hitem „emelo“, větší SUV, které je velmi oblíbené u podnikatelů. Novým prodejním slágrem je Běčko, což je první vůz, který jde čelem k masám. Začíná totiž s cenou 480 tisíc bez daně, a to jak v dieselu tak v benzinu. Pak je tu GLK, nejoblíbenější čtyřkolka v malých SUV. Dále jsme přivezli Viano, co je rodinný vůz a jeden z neprodávanejších v ČR. Ukázali jsme také dvě lahůdky. Ečko v kombi se silným motorem ve čtyřkolce a to nejlepší, co Mercedes dělá v motorech, a sice G 63 AMG, které jsem si zapůjčil od zákazníka, který už s ním tři týdny jezdí.

Chtěli jsme se dostat také nové Ačko, které bude uveden na trh 14. září, ale nepodařilo se mi ho získat před oficiálním představením. Takže tímto vzrušením na jeho prohlídku zájemce k nám na prodejnu, kde ho jistě také odprezentujeme. Cena bude obdobná jako u Běčka. Auto bude mít bohatou výbavu.

● S jakými ohlasy jste se setkali? Přece jen Mercedes v nejhudším okrese Středních Čech, to nejde moc dohromady.

Naopak. Nemůžu si stěžovat. Ohlasy jsem měl a mám, i na auta, která jsem měl vystavená venku. Díky autosalonu se mi podařilo u importéra vyřídit na celé září velkou podporu na Vito, Viano a Sprinter, kde se cenou dostávám na konkurenty, a hlavně náš salon dává čtyři roky zdarma záruky bez omezení kilometrů a čtyři roky servisu zdarma do 100 tisíc kilometrů, plus provozní kapaliny, filtry a práci. To lidi zajímá. Podobně jako vloni jsme měli i letos úspěch a dokonce tu dokázali i něco prodat. Lidé vidí, že Mercedes není jenom pro vyvolené, ale i pro širší masu. Takže příští rok jsem tady určitě zas.

Pavel Sklenička

Využijte služeb tiskárny týdeníku Raport

REKLAMNÍ LETÁKY

BROŽURY

KNIHY

SAMOPROPISOVACÍ DOKUMENTY

TISKOVINY PRO OBCE

FIREMNÍ AGENDA

Vaše tiskoviny graficky zpracujeme, vytiskneme, dovezeme...

RAPORT, s. r. o., Ottova 418, 269 01 Rakovník. Tel.: 603 849 348, www.raport.cz



K vrcholům nedělního programu patřila módní přehlídka oblečení Lee a Wrangler z prodejny Forum na Husově náměstí Ing. Hany Tošnarové a Salonu Beauty Radky Šimové. Subjekty spojily své síly ke společné prezentaci vůbec poprvé.

Foto Sláva Vaic